



Carlos Jiménez • MADRID • REMOTO

Diseño marcas, interfaces y productos. Del concepto al código.



Quince años entre la agencia y el cliente. Empecé con una retícula y el cierre de una revista; hoy dirijo equipo, **diseño producto** y escribo el **código** que lo levanta.

Ahora, al frente de un SaaS que he construido de principio a fin.



DIRECCIÓN
CREATIVA



IDENTIDAD
Y BRANDING



PRODUCTO
DIGITAL · UI/UX



DESARROLLO
FRONT-END



IA
GENERATIVA

15+

AÑOS DE OFICIO

Desde 2011, sin parar

15

MARCAS

Huawei, Orange,
Philip Morris, Carrefour

4

AÑOS DIRIGIENDO

Equipo creativo
en dos agencias

1

SAAS PROPIO

Foxta: marca, producto
y código, míos



TELÉFONO
629 676 888



CORREO
hola@carlosjimenezgonzalez.com



PORTFOLIO
carlosjimenezgonzalez.com



LINKEDIN
in/carlos-jimenez-12959854



UBICACIÓN
Madrid · Remoto



PRODUCTO PROPIO
foxta.app / agromerka.com



No entrego mockups. Entrego producto.

Diseño y programo. Lo que sale de mi mesa está construido, no dibujado: sé lo que cuesta cada decisión porque después la levanto yo.



He estado a los dos lados de la mesa.

Siete años defendiendo propuestas desde agencia y ocho recibéndolas dentro del equipo del cliente. Sé pedir un brief y sé por qué se cae una buena idea.



La IA no es una demo, es mi herramienta.

La uso a diario: exploración visual, producción y un asistente en producción dentro de mi propio producto. No hablo de futuro, hablo de ayer.

TRAYECTORIA

2018 — 2026



Senior Creative Designer

Philip Morris International

Diseño creativo dentro del equipo para las marcas del grupo, entre ellas IQOS y VEEV. Campaña, producto y piezas de marca para mercado español y europeo, trabajando con manual estricto y revisión legal en cada entrega.

2016 — 2018



Director de creatividad y arte

Grupo Antevenio

Dirección de arte del equipo: concepto, línea gráfica y control de calidad de todo lo que salía. Campañas de performance marketing: display, native, landing y email, y calendarios de social media, ajustando cada pieza al canal y al objetivo.

2014 — 2016



Director de performance marketing y arte

Vipnet360

Dirección de arte orientada a resultado: creatividades de captación, display y ecommerce, con variantes para test A/B y ajuste según rendimiento. Coordinación del equipo creativo y de los war rooms de seguimiento en directo.

2012 — 2014



Responsable de proyectos web y UX

Innovae

Sites, landings y newsletters dentro del equipo de desarrollo. Donde aprendí a diseñar pensando en lo que después hay que construir.

2011 — 2012



Maquetador

Fórmula Comunicación

Revista de moda Stylissimo y apoyo al equipo creativo. El oficio de la retícula, la jerarquía y el cierre.

HERRAMIENTAS



Diseño

Figma

Illustrator

Photoshop

InDesign

After Effects



Código

HTML5

CSS3

JavaScript

PHP

Bases de datos



Plataformas

WordPress

Bricks

Shopify



IA

Midjourney

Modelos de lenguaje

Prompting

Integración en producto

MARCAS PARA LAS QUE HE TRABAJADO

- Philip Morris International
- Carrefour
- Amnistía Internacional
- IQOS
- Vitaldent
- Médicos del Mundo
- VEEV
- Banco Popular
- Médicos Sin Fronteras
- Huawei
- Grupo Antevenio
- Cruz Roja
- Orange
- Stranzza Professional
- Fundación Josep Carreras

FORMACIÓN E IDIOMAS

- Diseño Gráfico y Tecnologías Multimedia**
CEADE, Sevilla · 2006 — 2011
 - 3D con 3ds Max · Maquetación con InDesign**
CEADE, Sevilla · Posgrados
- | | |
|---------|-------------|
| Español | NATIVO |
| Inglés | PROFESIONAL |

EL PORTFOLIO COMPLETO

Los proyectos, en carlosjimenezgonzalez.com

Cada caso con el problema de partida, las decisiones que se tomaron y lo que se entregó. Empezando por **Foxta**.



ESCANEA O ESCRIBE
LA DIRECCIÓN

Gracias por llegar hasta aquí.

DISPONIBLE PARA
Producto · Marca · Front-end